

# Fundo de Emergência Covid-19



FUNDAÇÃO  
CALOUSTE GULBENKIAN

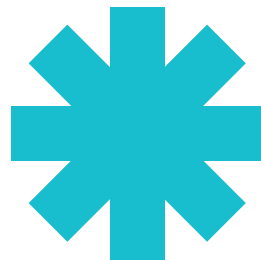
jun 2020

# Fundo de Emergência Covid-19

## Balanço da execução

### Síntese das iniciativas implementadas

### Apuramento dos indicadores globais



Com a declaração do Estado de Emergência em Portugal, em decorrência da Covid-19, o Conselho de Administração da Fundação Calouste Gulbenkian aprovou a criação de um Fundo de Emergência, possibilitando um conjunto de iniciativas para a mitigação dos impactos negativos da pandemia em diversas áreas da sua atuação.

Com um montante de 5,75 milhões de euros, o Fundo pretendeu contribuir para reforçar a resiliência da sociedade portuguesa nos principais domínios de intervenção da Fundação, sendo que os apoios atribuídos por este Fundo destinaram-se às áreas da saúde, ciência, sociedade civil, educação e cultura, acrescidas do apoio à *Global Coronavirus Initiative*, promovida pela Comissão Europeia.

Para a gestão do Fundo de Emergência foi criada uma *task-force* interna, que mobilizou mais de uma centena de colaboradores das diversas Unidades Orgânicas da Fundação.

Reunindo diariamente em ambiente virtual, a *task-force* foi reportando ao Conselho de Administração, também numa base diária, as diversas ações a implementar. Assim, entre 23 de março e o final de abril, em pouco mais de cinco semanas, foi possível implementar **20 iniciativas**.

De entre essas iniciativas, destacam-se **o apoio à produção do primeiro ventilador português, a aplicação de testes através do Instituto Gulbenkian de Ciência, o apoio aos mais vulneráveis** (incluindo idosos, migrantes, comunidades ciganas e pessoas em situação de dependência), **o financiamento dos conteúdos da iniciativa #EstudoEmCasa e o apoio de emergência aos artistas** e às suas estruturas.

Estas iniciativas, para além dos 5,75M€ de apoio financeiro da Fundação, permitiram mobilizar, adicionalmente, 951.567,6€, através de donativos provenientes de campanhas de angariação de fundos e de donativos de mecenas.



# Iniciativas implementadas ao abrigo do Fundo, por área de atuação

## Saúde

---

Linha de Apoio à Saúde Mental em parceria com SNS24 e Ordem dos Psicólogos, possibilitou colocar 64 psicólogos em atendimento gratuito.

Apoio à produção e aquisição dos primeiros 100 ventiladores produzidos em Portugal através do CEiiA, e sua atribuição a hospitais.

Campanha “The Voice Portugal – Unidos pela Voz”, em parceria com a RTP e o CEiiA, que possibilitou angariar 212.000€ de donativos de particulares.

Concurso Gulbenkian Soluções Digitais, em parceria com a EDP, que apoiou 19 projetos tecnológicos para mitigar a pandemia.

Campanha “Unidos por Portugal”, em parceria com SIC e FPF, que gerou 594.567,58€ de donativos que reverteram para IPSS.

Apoio à redução de riscos e minimização de danos de dependências, através do SICAD, reforçando a intervenção de mais de 40 ONG no terreno.

Aquisição de Equipamentos de Proteção Individual para as Comunidades Arménias, através de avião cargueiro proveniente da China.

## Ciência

---

Aplicação de 20 mil testes PCR/Diagnóstico, através do IGC, junto de profissionais de saúde e utentes de lares de idosos, em parceria com Hospitais e Segurança Social.

Aplicação de 200 mil Testes Serológicos, através do IGC, assegurando a validação da imunidade à COVID-19.

Aquisição de material de diagnóstico e proteção e posterior envio, por transporte aéreo, para países da CPLP.

## Sociedade Civil

---

Concurso Gulbenkian Cuida, em parceria com o ISS, que atribuiu 1,2 M€ a 69 IPSS que trabalham com idosos em todo o país.

Gestão flexível dos projetos e bolsas em curso, resultantes de candidaturas aos apoios da Fundação, assegurando a sua sustentabilidade.

Apoio ao Banco Alimentar para reforço da sua capacidade de intervenção nas comunidades mais atingidas pela pandemia.

Apoio em parceria com o ACM, IP, visando mitigar a pandemia junto de 17.700 imigrantes, refugiados e pessoas ciganas.

## Educação

---

Iniciativa #EstudoEmCasa em parceria com o Ministério de Educação e RTP, assegurando a aquisição dos conteúdos educativos e informativos.

Lançamento de novas candidaturas às Bolsas Mais, apoiando alunos mais carenciados.

Parceria Student Keep, com a Tech4Covid, e o apoio do Santander Consumer, visando angariar equipamentos informáticos para alunos.

## Cultura

---

Concurso de apoio de emergência aos Artistas e à Cultura, atribuindo 1,5M€ a mais de 1.500 indivíduos e estruturas.

“Portugal entra em Cena”, em parceria com o Ministério da Cultura, possibilitando a criação de uma nova plataforma online.

## Global Coronavirus Initiative

---

Apoio à Comissão Europeia, no montante de 500.000€, para a criação de um fundo europeu de 7,5mil M€ que visa a investigação em torno de uma vacina para a Covid-19.

## Indicadores globais (outcomes)

---

Estas 20 iniciativas permitiram atingir os seguintes resultados globais, destacando-se mais de 1,1 milhões de pessoas abrangidas, 1.148 organizações apoiadas e o prazo de menos de 25 dias decorridos entre a abertura dos concursos ao público e o pagamento aos beneficiários.

---



**30 760**

PESSOAS APOIADAS  
NO ÂMBITO DO FUNDO  
DE EMERGÊNCIA



**1,1M**

PESSOAS ENVOLVIDAS  
INDIRETAMENTE  
ATRAVÉS DE APOIOS  
DA FUNDAÇÃO



**5,75M€**

ALOCADOS PELA FCG  
AO FUNDO  
DE EMERGÊNCIA



**908**

RH FINANCIADOS  
PELOS APOIOS DA FCG,  
AJUDANDO-SE  
NA MANUTENÇÃO  
DE POSTOS DE  
TRABALHO



**1148**

ORGANIZAÇÕES  
APOIADAS PELA  
FUNDAÇÃO



**25**

DIAS DECORRIDOS  
ENTRE A ABERTURA  
DOS CONCURSOS  
E O PRIMEIRO  
PAGAMENTO AOS  
BENEFICIÁRIOS



**86**

PARCEIROS  
ENVOLVIDOS NAS  
INICIATIVAS

ELEVADO IMPACTO EM TERMOS DE COMUNICAÇÃO.



**1221**

NOTÍCIAS SOBRE  
O FUNDO DE  
EMERGÊNCIA



**3,9M**

VISUALIZAÇÕES  
DOS POSTS  
SOBRE O FUNDO



**194K**

VISITANTES DAS  
PÁGINAS DO FUNDO  
NO WEBSITE

